



SEEMAGE OBTIENT UNE NOUVELLE LEVEE DE FONDS DE 2 MILLIONS D'EUROS

La société française continue son expansion en misant sur l'innovation et le développement international.

Sophia Antipolis, le 26 mars 2007 – Seemage annonce l'obtention d'une nouvelle levée de fonds de 2 millions d'euros souscrite à hauteur de 1,2 million d'euros par les FCPI Innovéris représentés par Cyprien Roy et gérés par Viviéris Management du groupe Caisse d'épargne, aux côtés de Techfund et Primavera.

Depuis sa création, Seemage a connu un développement commercial rapide et est déjà présente aux Etats-Unis et en Asie, avec des partenariats commerciaux forts comme 4D Concept en France, Xype en Grande-Bretagne, Kisters et DSC en Allemagne, Rikei au Japon et Auto Trol dans le monde. Les versions allemande et japonaise de Seemage 4.0 sont prévues dès la fin du mois d'avril.

Un nombre croissant de clients internationaux

Seemage compte de nombreux clients internationaux principalement dans les secteurs aéronautique et automobile dont Volvo en Suède, John Deere et NMHG aux USA, PSA Peugeot Citroën, Renault, Alcatel Alenia Space ou encore Faurecia en France et compte signer d'autres contrats au Japon et en Allemagne avant l'été.

« Seemage est devenue une société à rayonnement international collaborant avec quelques-uns des plus grands éditeurs mondiaux, », commente Bruno Delahaye, Directeur Commercial de Seemage. « Notre succès montre que l'innovation à la française existe toujours et qu'elle permet de conquérir des marchés concurrentiels dominés par de grands acteurs. Avec une technologie innovante et performante, et des clients qui nous font confiance, nous allons réussir notre pari : rendre la 3D accessible à tous pour présenter, assembler, maintenir ou documenter le produit et ses processus associés. »

Seemage récompensée pour le caractère innovant de ses solutions

Après avoir remporté le prix IVCS (International Venture Capital Summit), pour la catégorie logiciels et multimédia en décembre 2006, avoir été sélectionné par Microsoft comme une des 25 start-up françaises les plus innovantes dans son programme IDEES, Seemage a été primée une nouvelle fois :

Le 22 mars 2007, l'entreprise a reçu le prix Cap Innovation Méditerranée dans la catégorie « Prix de la Solution Innovante », récompensant une start-up qui présente un caractère réellement innovant et qui existe depuis plus de 3 ans

Ce concours permet de promouvoir et de favoriser l'innovation sous toutes ses formes en détectant et en aidant le développement des projets d'entreprises de la région.



A propos de Seemage

Depuis 2002, Seemage, Inc. (www.seemage.com) rend les informations disponibles à tous les stades de la vie du produit. Grâce au système Seemage, qui permet de diffuser les informations produit au format adéquat, aux personnes concernées et au moment opportun, les investissements des entreprises dans la CAO, la gestion du cycle de vie du produit, l'ERP et la gestion de la relation client (CRM) sont optimisés pour apporter davantage de valeur ajoutée. Avec l'architecture XML Seemage indépendante de la CAO, les produits gagnent en qualité et sont commercialisés plus rapidement et à moindre coût. Les clients de Seemage, tels que PSA Peugeot Citroën, Renault F1, John Deere, Faurecia, Delphi, SNECMA, Alcatel Alenia Space ou Thales bénéficient d'une satisfaction client accrue grâce aux outils créés à l'aide du système Seemage. Téléchargez une version d'essai du système Seemage à partir du site www.seemage.com.

Contact presse

Ségoène Deeley/Bastien Palermo– 3d Communication
sdeeley@3dcommunication.fr
Tél. : 01 46 05 87 87