



Avec l'intégration de Nextamp SA, Thomson élargit son offre de lutte contre le piratage

Paris, le 25 juillet 2005 – Thomson (Euronext 18453; NYSE: TMS) élargit son portefeuille de solutions dans le domaine de la protection du contenu avec l'intégration de Nextamp S.A.. Basée à Rennes, la société Nextamp est spécialisée dans les produits et logiciels de tatouage numérique adaptés aux besoins des créateurs et des diffuseurs de contenus.

Nextamp vient renforcer la stratégie de Thomson dans le secteur de la sécurité des contenus. Cette stratégie inclut l'exploitation de technologies comme le tatouage numérique, la protection de copies, la détection de contrefaçons et s'appuie sur le développement de services, tels que l'évaluation des risques de piratage et le traçage de contenus diffusés sur Internet.

Le portefeuille de technologies de sécurité de Thomson, qui s'est enrichi récemment avec les brevets de tatouage numérique apportés par MediaSec, va ainsi englober les solutions de marquage numérique vidéo de Nextamp. Celles-ci offrent de nombreuses applications aussi bien pour les masters de post-production, les rushes, les copies promotionnelles, la diffusion, que pour la vidéo à la demande et le cinéma numérique.

Nextamp fournit déjà ses logiciels de marquage numérique à des studios de post-production et à des opérateurs de diffusion, dans le monde entier. Thomson a l'intention de poursuivre le déploiement de ces solutions et d'intégrer des fonctions de tatouage numérique dans certains de ses produits.

Nextamp sera intégrée dans la division Technologie de Thomson, au sein de l'activité de Solutions logicielles et de technologie.

« Nous nous réjouissons d'accueillir Nextamp au sein de Thomson. Nextamp a développé une large gamme de solutions innovantes pour le tatouage numérique, qui s'appliquent notamment aux formats de haute définition et au standard de compression H.264 » a déclaré Jean-Charles Hourcade, Directeur Général Adjoint pour la division Technologie et Directeur Technologique du Groupe. « Cette intégration positionne Thomson comme le leader du marché du marquage de la vidéo numérique et va permettre l'accélération de notre stratégie pour offrir des solutions globales de sécurité à l'ensemble des industries Media & Entertainment. »

A propos de Thomson - Partenaire des industries "Media & Entertainment"

Thomson (Paris Euronext : 18453 ; NYSE : TMS) propose des technologies, des systèmes et des services pour aider ses clients des industries "Media & Entertainment" - créateurs de contenu, opérateurs de réseaux, diffuseurs et utilisateurs de ses technologies - à atteindre leurs objectifs commerciaux et à améliorer leurs performances, au sein d'un environnement technologique en évolution constante et rapide. La volonté de Thomson est de devenir le partenaire privilégié des industries " Media & Entertainment " au travers de ses marques Technicolor, Grass Valley, RCA et THOMSON. Pour plus d'informations : www.thomson.net/

Relations Presse

Martine Esquirou
+33 1 41 86 58 51

Contactez cette personne

Julie Dardelet

+33 1 41 86 65 24

Contactez cette personne

Relations Investisseurs

Séverine Camp

+33 1 41 86 57 23

Contactez cette personne