

COMMUNIQUE DE PRESSE

EXPWAY, éditeur de solutions de Guides de Services Electroniques, réalise une augmentation de capital de 3,5 millions d'euros et fait rentrer CDC Entreprises Innovation

Paris, 5 octobre 2004 –

EXPWAY annonce aujourd'hui la clôture d'une augmentation de capital de 3,5 millions d'euros, suivie par ses actionnaires historiques C-Source, TechFund Capital Europe, FCJE et Champagne Ardenne Croissance, et qui marque l'arrivée d'un nouvel actionnaire, CDC Entreprises Innovation.

EXPWAY développe et commercialise des solutions logicielles de Guides Electroniques de Services (ESG) pour la téléphonie mobile et de Guides Electroniques de Programmes (EPG) pour la Télévision numérique, destinés à faciliter et accélérer la recherche de contenus multimédia. Basées sur la manipulation efficace des méta-données XML, technologie historique d'EXPWAY, les solutions d'EPG et d'ESG d'EXPWAY permettent aux Fournisseurs de Contenu de mettre en valeur des offres multimédias de plus en plus large, aux Opérateurs de personnaliser et de mettre en avant les contenus les plus pertinents et offrent enfin aux utilisateurs un moyen intuitif de naviguer et de trouver aisément ce qui les intéressent.

Grâce aux solutions d'EPG et d'ESG d'EXPWAY les opérateurs ont à leur disposition un outil complet d'encodage, de mise en forme, de transmission et d'affichage des méta-données adapté à tous types de terminaux, depuis le PC jusqu'aux terminaux les plus contraints de type décodeurs numériques ou téléphones mobiles. Les méta-données (données descriptives des contenus) transmises, permettent à l'utilisateur de choisir avec un minimum de « clics » le contenu recherché.

Il s'agit d'une rupture tout aussi importante que celle de l'apparition des fameux moteurs de recherche internet de type Google™* dont plus aucun internaute ne peut aujourd'hui se passer. Qu'il s'agisse de contenus audio, vidéo, jeux, images ou sonneries, diffusés à la demande (Content On Demand, COD) ou en Live (i.e. Programmes TV), les solutions d'EXPWAY facilitent leur mise en avant auprès des utilisateurs finaux et permettent par conséquent aux opérateurs et aux éditeurs de contenu de générer des revenus additionnels. Deux versions de ces solutions d'EPG et d'ESG existent d'ores et déjà pour les réseaux GPRS et TV sur ADSL. Trois nouvelles versions sont en cours de développement pour les réseaux TV satellite/câble, TV Numérique Terrestre (TNT) fixe et mobile (DVB-H).

L'augmentation de capital effectuée va permettre à EXPWAY de parfaire son virage produit entamé depuis un an et de continuer ses développements commerciaux.

« Notre paradigme chez EXPWAY est simple: comment diviser par 10 le temps de recherche d'un contenu multimédia lorsqu'on est face à son téléphone mobile ou à son décodeur numérique ? » explique Antoine Weil, Président Directeur Général. « Toute la chaîne de valeur de l'industrie multimédia est touchée par les produits d'EXPWAY : fournisseurs de contenu, opérateurs réseau, éditeurs d'applications et fabricants de terminaux » commente Daniel Balmisse, Directeur Associé de CDC Entreprises Innovation.

EXPWAY a été créée en septembre 2000 par Claude Seyrat et Cédric Thiénot, deux experts dans les technologies XML. Ils ont tous deux activement contribué à la définition des normes MPEG-7, TV-Anytime et DVB-GBS. EXPWAY compte aujourd'hui 15 personnes et continue ses efforts de standardisation au sein des consortiums DVB (Digital Video Broadcast), W3C, MPEG et TV-Anytime.



EXPWAY est un éditeur de solutions logicielles de Guides Electroniques de Services (ESG) pour la téléphonie mobile et de Guides Electroniques de Programmes (EPG) pour la Télévision numérique. Elle tire son expertise de sa technologie d'encodage, de transport et de traitement de données XML dont les brevets ont été retenus par les normes ISO MPEG-7, TV-Anytime, ARIB et DVB. Les solutions EXPWAY sont parfaitement adaptées aux environnements contraints de type décodeurs de télévision numérique (set-top-box) ou téléphones mobiles. EXPWAY a été créée en septembre 2000 et est basée à Paris.

www.expway.com

CDC Entreprises

Innovation

CDC-ENTREPRISES Innovation, basée à Paris, est la société de gestion de fonds de capital risque (FCPR ou FCPI) du Groupe CDC-ENTREPRISES, spécialisée dans les investissements en " early stage " dans les sociétés ayant des perspectives de croissance fondée sur l'innovation technologique. CDC-ENTREPRISES INNOVATION a aujourd'hui plus de 425 millions d'euros sous gestion. Ses secteurs de prédilection sont les technologies de l'information et de la communication, les industries du domaine du semi-conducteur et des sciences de la vie.

Pour plus d'information : www.cdcinnov.com



TechFund Capital Europe est une société de capital-risque spécialisée dans le financement dès les premières phases de développement de projets dont le fort potentiel de croissance repose sur l'innovation technologique. Elle investit dans les technologies de cœur incluant le multimédia, les réseaux et communications, et l'énergie. TechFund s'appuie sur un réseau de partenaires industriels privilégiés (Thomson, Thales, EDF, ...) et sur son fonds associé américain TechFund, et agit comme accélérateur de croissance pour les entreprises de son portefeuille. Les premières zones d'intervention du fonds sont la France et l'Allemagne.

www.techfundcapitaleurope.com



Le fonds **C-Source** est un des FCPR créés en 2000 par la société I-Source Gestion et bénéficie du soutien de CDC-PME, AXA PE, INRIA Transfert et Science Pratique.

Comme les autres fonds gérés par I-Source Gestion, C-Source se consacre exclusivement aux investissements de projets en phase d'amorçage. Spécialisé sectoriellement, le fonds C-Source concentre ses investissements sur le développement des technologies multimédia aussi bien dans les secteurs professionnels que grand public.

www.isourcegestion.fr

CDC Entreprises

FP Gestion

Fonds de co-investissement
pour les jeunes entreprises

Créé en février 2002, le **FCJE** (Fonds de Co-investissement pour les Jeunes Entreprises) est doté de 90 M€ souscrits à parts égales par l'Etat français, le Fonds Européen d'Investissement et la Caisse des dépôts et consignations. L'objectif du Fonds de Co-investissement pour les Jeunes Entreprises est de prendre des participations minoritaires dans des entreprises technologiques françaises de moins de 7 ans, à la demande et aux côtés de fonds d'investissement établis dans des pays de l'Union Européenne. Le FCJE est géré par la société FP Gestion filiale à 100% de CDC ENTREPRISES.

Pour plus d'informations, visitez le site www.fpgestion.fr



Champagne Ardenne Croissance a été créée en juillet 2000 sur l'initiative du Conseil Régional Champagne Ardenne avec l'aide de la Caisse des Dépôts, de banques et de grandes entreprises industrielles locales. Son but est de promouvoir le démarrage et le développement de jeunes entreprises innovantes. La mission de CAC comporte deux objectifs principaux : favoriser le démarrage et le développement de jeunes entreprises porteuses de projets ambitieux en renforçant leur capital dans la région Champagne Ardenne ; assurer un contrôle rigoureux du capital investi.

Contact Presse:

Valérie Mandrant

Tel: 01 44 54 29 28

Fax: 01 44 54 90 49

valerie.mandrant@expway.com

www.expway.com